

MOISÉS ADOLFO NAVARRO PALACIOS

Teléfono: +51 986 600 800 | Correo electrónico: adolfo@adolfonavarro.pe
Dirección: Avenida Arequipa n.º 4856, dpto. n.º 101, Miraflores, 15074 | DNI n.º 43237021
Sitio web: www.adolfonavarro.pe

I. RESEÑA PROFESIONAL

Magíster en Marketing, máster en Marketing Science y especialista en comunicación corporativa. Más de diez años liderando áreas de comunicaciones en empresas de consultoría y organizaciones sin fines de lucro, asesor en prensa y relaciones públicas. Amplia experiencia en gestión de proyectos e indicadores claves de rendimiento, manejo presupuestal, liderazgo de equipos multidisciplinarios y negociación con proveedores.

II. EXPERIENCIA LABORAL

Gerente General - Director de Cuentas
Rama Comunica (Lima, Perú)

Mayo de 2018 - Actualidad

Agencia de curación de contenidos de autor que brinda servicios de curación de contenidos, relaciones públicas, estrategia digital y eventos corporativos

Principales funciones:

Liderar la gestión estratégica de la agencia por medio del plan de negocios para el periodo 2018-2020 asegurando la rentabilidad y competitividad deseada; promover el desarrollo de alianzas estratégicas con proveedores para optimizar la calidad de los servicios; y dirigí al equipo de ejecutivos cumpliendo los objetivos de marketing y comunicación de las cuentas: Enel Perú, Instituto de Ingenieros de Minas del Perú, Instituto Nacional de Innovación Agraria, Montana, Goethe Institut, Eeva Eco Fashion y Pactum.

Logros:

- Reestructuré los flujos de trabajo y procesos comerciales de la agencia, mejorando el rendimiento y reduciendo los tiempos de atención a los clientes en más del 30 %.
- Establecí alianzas estratégicas para optimizar los servicios curación de contenidos y estrategia digital de la agencia. Esto permitió un incremento del 20 % en la facturación anual (2019 versus 2018).

Jefe de Comunicaciones

Instituto de Ingenieros de Minas del Perú (Lima, Perú)

Febrero de 2016 - Abril de 2018

Organización sin fines de lucro dedicada a la promoción de la minería responsable. Cuenta con catorce seccionales a nivel nacional.

Principales funciones:

Diseñar y ejecutar el plan de comunicación corporativa y de relacionamiento con los medios de comunicación tradicionales y digitales, así como de comunicación interna dirigido a los trabajadores de la institución; establecer convenios estratégicos de canje publicitario para promover las actividades y eventos nacionales e internacionales.

Logros:

- Implementé el área de Comunicaciones por medio del diseño y ejecución del plan estratégico que involucró procesos de: canje estratégico, presupuesto, flujo de trabajo y soporte en la selección del talento.
- Dirigí el desarrollo convenios estratégicos de canje publicitario con más de 40 medios de comunicación tradicionales y digitales para promover las actividades y eventos (valorización de acuerdos mayor a USD 500 000 durante los años 2016 y 2018).
- Lideré el proceso de acreditación de prensa de más de 800 periodistas nacionales y extranjeros que asistieron a cubrir las actividades y eventos nacionales e internacionales durante los años 2016 y 2018.
- Impulsé el relacionamiento de voceros —Consejo Directivo y Comisión Organizadora de los eventos— a los medios de comunicación. El monto total de ahorro publicitario, a través de impactos generados por entrevistas y notas informativas, fue de USD 764 000 durante los años 2016 y 2018.

- Logré un 100 % de participación de los trabajadores en las actividades de confraternidad, reconocimiento y formativas que afianzaron el compromiso con la cultura institucional.

Social Media Manager

Instituto de Ingenieros de Minas del Perú (Lima, Perú)

Marzo de 2014 - Diciembre de 2015

Organización sin fines de lucro dedicada a la promoción de la minería responsable. Cuenta con catorce seccionales a nivel nacional.

Principales funciones:

Diseñar y ejecutar el plan de marketing digital de PERUMIN 32 Convención Minera «Educación y Trabajo» basado en la metodología inbound marketing, incrementar la cantidad inscritos al evento (convencionistas) y coordinar con las áreas de Encuentros Académicos y Empresariales, Inscripciones y Exhibición Tecnológica Minera la solución de consultas generadas acerca de sus servicios.

Logros:

- Incrementé en 451 % los seguidores en Facebook, 432 % en Twitter y 165 % en You Tube del evento PERUMIN Convención Minera.
- Incrementé en 20 % la cantidad de nuevos registros para el boletín informativo «PERUMIN News» (2013 versus 2015).
- Generé 30 % de inscritos al evento (convencionistas) a través del empleo de campañas de inbound marketing.

Analista de Comunicación Digital

Cancha y Media (Lima, Perú)

Marzo de 2011 - Abril de 2012

Consultora de comunicación corporativa que brinda servicios de creación y desarrollo de marcas, marketing digital y programación.

Principales funciones:

Liderar la gestión de proyectos y la sinergia entre las plataformas digitales de los clientes; realizar el benchmarking y monitoreo de competencia para elaborar propuestas de mejora para la agencia y clientes; y optimizar y supervisar el cumplimiento de los indicadores claves de desempeño (KPI) de los proyectos, así como el plan de trabajo de los proveedores.

Logros:

- Reduje en 25 % el tiempo de entrega del trabajo final a los clientes a través de la implementación del sistema de seguimiento y control de proveedores (2011 versus 2012).
- Reduje en 60 % la cantidad de indicadores claves de rendimiento (KPI) empleados en los reportes. Esto mejoró la medición de resultados y del ROI obtenido para el cliente.

Redactor Autónomo

Internet Advantage (Salamanca, España)

Agosto de 2010 - Enero de 2012

Consultora de marketing online especializada en servicios de SEO, SEM, marketing de contenidos y SMM; así como servicios de analítica web e inbound marketing.

Principales funciones:

Soporte en la definición de temas vinculados al sector turismo (investigación de tendencias y palabras claves), redacción de contenido creativo de temática turística a nivel nacional e internacional, y análisis de los impactos e interacción del contenido publicado en los medios de comunicación digitales seleccionados por el cliente.

Redactor Autónomo

Arleco Producciones (Lima, Perú)

Enero de 2010 - Octubre de 2010

Agencia de marketing y publicidad especializada en estrategias digitales.

Principales funciones:

Redacción de contenido creativo de temática comercial a nivel nacional y elaborar reportes mensuales acerca de la presencia del cliente en los medios de comunicación digitales.

III. FORMACIÓN PROFESIONAL

Magíster en Marketing ESAN Graduate School of Business (Lima, Perú)	2018 - 2020
Máster en Marketing Science ESIC Business & Marketing School (Madrid, España)	2019 - 2020
Diploma Internacional en Comunicación Corporativa ESAN Graduate School of Business (Lima, Perú)	2020
Diploma en Gestión de la Comunicación y Fundamentos de Management Universidad de Piura - UDEP (Lima, Perú)	2012
Bachiller en Comunicación Social Universidad Nacional Mayor de San Marcos - UNMSM (Lima, Perú)	2007 - 2012

IV. CERTIFICACIONES

Test of English for International Communication - TOEIC IP Intermedio superior (B2) ESAN Graduate School of Business	2020 - 2024
Comunicación Estratégica: Gestión de Crisis e Imagen Pública Pontificia Universidad Javeriana	2020
Comercio Electrónico Google Actívate	2020
Marketing en Redes Sociales Hootsuite Academy	2018
Gobierno en la Era de las Redes Sociales OEA Campus Virtual	2016
Planificación Estratégica Universidad Antonio Ruiz de Montoya - UARM	2011
Comunicación Interna e Imagen Corporativa Universidad de San Martín de Porres - USMP	2011
Comunicación Estratégica en Medios Online Universidad de San Martín de Porres - USMP	2011

V. AFILIACIONES

Socio activo n.º 1900095 Sociedad Peruana de Marketing - SPM (Lima, Perú)	2018 - 2020
Socio correspondiente n.º 63302 Asociación de Directivos de Comunicación - DIRCOM (Madrid, España)	2018 - 2020

VI. OTROS CONOCIMIENTOS

Microsoft Project Manejo de software de gestión de proyectos	Nivel intermedio
Microsoft Word, Microsoft Excel y Microsoft Power Point Manejo de software de ofimática	Nivel avanzado
Adobe Photoshop, Adobe Illustrator y Adobe InDesign Manejo de software de edición y diseño	Nivel intermedio

Hootsuite
Manejo de software de gestión de redes sociales

Nivel avanzado